



# לומדים עם מעורב

## קורס

### שיווק דיגיטלי

**היקף הסדנה:**  
16 מפגשים  
ימי רביעי  
בין השעות: 9:30-12:30

**קהל היעד:**  
בעלי עסקים

**מטרת הקורס:**  
ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב

**מיקום:**  
ZOOM

**דרישות קדם:**  
האפליקציה מותקנת בנייד  
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)

**דמי השתתפות:**  
640 ש"ח

סיגל רייכמן  
עידן סמברג



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> <li>ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> </ul>	<b>היכרות עם אינסטגרם</b>	2.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>עבודה נכונה עם השטאגים,</li> <li>פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>	<b>ניהול החשבון</b>	9.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>	<b>עיצוב וחשיפה</b>	16.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם - כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>	<b>שיווק בסטורי</b>	23.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> </ul>	<b>וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק</b>	2.3.22

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \* התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



# לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי

תאריך	נושא	תכנים
9.3.22	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
23.3.22	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
6.4.22	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
13.4.22	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
27.4.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
11.5.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידים • קמפיין תנועה
18.5.22	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
25.5.22	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
1.6.22	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
8.6.22	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
30.3.22	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משובים

פורים

פסח

יום העצמאות